PARTNER 24ORE

P2158

MPTLPROM001214

Inserto promozionale

#14 | ottobre **2025**

Fare Network®

PROFESSIONISTI E IMPRESE

Sommario

GRUPPO 24 ORE

01 Editoriale

3 Eredità e Futuro

02 Primo Piano

4 Il nuovo leader è architetto di relazioni

7 Aggregarsi per non scomparire: la nuova strategia delle imprese italiane

8 La regia *invisibile* della crescita aziendale

03 Scenari e prospettive

10 Distretti industriali: filiere territoriali, motori di competitività globale

12 Come il TCF cambia il rapporto con il fisco

12 Noleggio a lungo termine: cresce il mercato grazie al Consulente su misura

13 MiFID II, la trasparenza tradita: quando i costi restano nascosti ai risparmiatori

13 Uscita su misura dal mondo del lavoro

04 Voce alle imprese

14 Dai polimeri al legno. L'eccellenza sostenibile parla italiano

- *GEO – Gruppo Europeo di Ortodonzia*
- *Eurosud Cataldi*

05 Governance e strategie

16 Green jobs che coltivano il cambiamento

17 Riorganizzare per competere: un nuovo volto per gli studi legali

18 Il costo dell'inerzia digitale tra dati rubati e aziende bloccate

21 Il contributo del Digital Twin al ciclo di vita dell'edificio

06 Community

23 Due Partner tra i protagonisti dell'Iniziativa "Opinion Reader"

25 Con gli imprenditori si completa la community fondata sul "Get by Giving"

07 Il Sole 24 Ore in breve

25 160 anni di storia de Il Sole 24 Ore, un futuro tutto da scrivere

Due Partner tra i protagonisti dell'Iniziativa "Opinion Reader"

C'è un filo invisibile che unisce le storie individuali alla grande narrazione del Paese.
Questo filo è tessuto nelle pagine di un Quotidiano che da 160 anni è un punto di riferimento insostituibile per generazioni di lettori: Il Sole 24 Ore.
Nel 2025, Il Sole 24 Ore celebra un compleanno straordinario, ricordando il passato e guardando al futuro, anche attraverso gli occhi dei suoi lettori.
E proprio per l'importanza di questo anniversario, che cresce la nostra soddisfazione nel poter dire che due professionisti aderenti al Network Partner 24 ORE - l'Avvocato **Roberta Errico** e il Dottor **Massimiliano Silla** - sono tra i lettori selezionati per l'iniziativa "Opinion Reader", la campagna che ha dato il via ai festeggiamenti per i 160 anni del quotidiano e che pone al centro l'anima più vera e pulsante del giornale: i suoi lettori.
Due professionisti che non solo incarnano l'alto livello di informazione e formazione del lettore, che usa la conoscenza per influenzare positivamente il proprio ambito lavorativo ma suggerisce anche l'affidabilità e la eticità del lavoro dei Partner del nostro Network, consapevoli di quanto l'informazione imparziale e autorevole sia elemento cruciale per chi gestisce decisioni strategiche complesse.
Il Sole 24 Ore non è solo un quotidiano; è un compagno di viaggio essenziale per chi, quotidianamente, deve prendere decisioni informate e comprendere le dinamiche del mondo. Da sempre, è un faro per professionisti e manager, istituzioni e imprese, e per tutti coloro che desiderano orientarsi nei fatti del presente e intuire le trasformazioni del futuro.
Nel corso dei suoi 160 anni di vita, il giornale è stato un testimone puntuale ed equidistante di profondi cambiamenti, grandi sfide ed eventi che hanno segnato la nostra epoca. Dalle piccole rivoluzioni alle grandi evoluzioni economiche e sociali, le sue pagine hanno intrecciato la vita del mondo e del Paese a quella dei suoi lettori.
È questo intreccio prezioso che Il Sole 24 Ore desidera celebrare. Fin dalla sua nascita, il quotidiano ha voluto costruire la sua autorevolezza su principi etici solidi: qualità dell'informazione, profondità di analisi, rigore, equidistanza e trasparenza.
L'iniziativa "Opinion Reader" è una grande campagna di comunicazione i cui protagonisti non sono i grandi titoli o le analisi, ma i volti e le testimonianze di 8 lettori e lettrici selezionati tra tutte le candidature ricevute. Queste persone, con la loro esperienza e il loro legame emotivo con il quotidiano, sono state ritratte in una serie di scatti d'autore, destinati a dare anima, volto e voce a questo anniversario unico, rendendoli parte attiva e cuore pulsante della narrazione.
I contributi scelti per la campagna, carichi di significato personale, sono stati associati alle immagini dei protagonisti, trasformando un semplice ricordo in una storia condivisa che è stata presentata dagli stessi protagonisti lo scorso 23 maggio, in occasione della cerimonia di apertura dei festeggiamenti per i 160 anni de Il Sole 24 Ore, tenutasi nella suggestiva cornice del Festival dell'Economia di Trento 2025, al suono delle eleganti note del Maestro Uto Ughi e I virtuosi Italiani.

Chi sono gli Opinione Leader Partner 24 ORE:
L'Avvocato Roberta Errico Professional Partner del Network Partner 24 ORE porta un bagaglio di esperienza fondamentale in Diritto societario, pareristica societaria e contenzioso stragiudiziale.
Il Dottor Massimiliano Silla, Business Partner, è un Consulente Finanziario Autonomo – CFP® Indipendente. *(® Riproduzione riservata)*



